



Master

Master 1&2

Mention

Information-documentaion

Parcours

INGÉNIERIE DU DOCUMENT, ÉDITION, MÉDIATION MULTIMÉDIA (IDEMM)



Accessible en formation initiale et possibilité d'alternance (contrat de professionnalisation)



Institut de la communication,
de l'information et du document

 Université
de Lille

 FRANCE
compétences
CERTIFICATION
enregistrée au RNCP

MASTER MENTION INFORMATION COMMUNICATION

* Possibilité de préparation renforcée à la recherche doctorale dans chaque parcours de la mention.

MASTER 2

Gestion de l'information et du document en entreprise (GIDE)

MASTER 2

Ingénierie du document édition, médiation multimédia (IDEMM)

MASTER 2

Veille et communication de l'information stratégique (VeCIS)

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Vous souhaitez acquérir un panel de compétences dans les métiers du web ? Vous désirez travailler à la production éditoriale et à la valorisation de contenu multimédia ? Vous voulez développer votre carrière dans le champ des médias numériques et interactifs ?

Le Master **Ingénierie du Document, Édition, Médiation Multimédia (IDEMM)** forme depuis plus de 16 ans des professionnels du multimédia et du web avec autant de compétences techniques que de connaissances théoriques issues des Sciences de l'Information et de la Communication (SIC).

Fort de son ancrage dans le monde du web et avec un actif de 260 diplômé-e-s environ, le Master IDEMM vous prépare à des activités liées aux Technologies émergentes de l'Information et de la Communication, où vous pourriez être chargé-e de :

- Concevoir et développer des sites web
- Administrer et animer des médias sociaux
- Éditer et valoriser des contenus multimédias
- Améliorer le référencement d'un site web
- Analyser le trafic et l'audience d'un site
- Optimiser la visibilité et l'image numérique d'une organisation

ORGANISATION DE LA FORMATION

- Maîtriser les concepts majeurs des sciences de l'information et de la documentation
- S'adapter de manière permanente aux Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication
- Connaître et adapter les méthodes et outils de traitement de l'information au contexte multimédia
- Conduire une recherche relative au management de l'information sur le web
- Piloter un projet multimédia ou un projet web
- Maîtriser les interfaces multimédia
- Réaliser une évaluation de dispositifs de médiation numérique
- Maîtriser la conception et le suivi technique d'un site
- Connaître les spécificités d'un document et de sa médiatisation
- Concevoir des documents structurés et interopérables
- Maîtriser la conception et le management de produits multi-supports
- Maîtriser les stratégies de communication web

LES ATOUTS DE LA FORMATION

- De nombreux partenaires issus du domaine socio-économique de la formation.
- Un parcours réalisable en formation initiale, continue ou en alternance par le biais d'un contrat de professionnalisation.
- Des enseignements liés aux recherches du laboratoire GERiICO et en lien constant avec le secteur professionnel : stages, interventions de professionnels, formation des salariés, projets tuteurés pour le compte d'entreprises ou d'organisations, etc.





UNIVERSITÉ DE LILLE

Université européenne de référence, reconnue pour l'excellence de sa recherche et de sa formation, l'Université de Lille fait de la réussite étudiante une de ses préoccupations majeures et elle place l'insertion professionnelle au coeur de son engagement. Adossée à une recherche de pointe, son offre de formation se veut en phase avec les évolutions des mondes socio-économique et socio-professionnel afin de contribuer aux grandes transitions de notre société et préparer chacune et chacun, tout au long de sa vie, aux compétences et métiers de demain.

L'Université de Lille, composée depuis 2022 de 11 facultés et 4 écoles partenaires – École Nationale Supérieure des Arts et Industries Textiles (ENSAIT), École Nationale Supérieure d'Architecture de Lille (ENSAPL), École Supérieure de Journalisme de Lille (ESJ Lille), Sciences Po Lille (IEP) –, est un acteur des écosystèmes du territoire par les nombreux partenariats (sportifs, culturels, sociaux, économiques...) qu'elle noue, au profit de ses étudiant·es et de ses personnels.

Les 6 500 professionnels et intervenants externes qui s'impliquent dans les activités pédagogiques, le développement de chaires et de coopérations pour accompagner les transitions dans toutes leurs formes, sont autant d'exemples de la dynamique engagée. Inspirons demain !

LE DÉPARTEMENT INFODOC

Depuis plus de 20 ans, le département Infodoc forme des spécialistes de l'information-documentation répondant à la fois aux besoins :

- des métiers nouveaux liés à la gestion de l'information numérique que sont la gestion de l'information dans l'entreprise, la veille et l'intelligence économique, les métiers du web ;
- et des métiers traditionnels de la documentation (scientifique, juridique, scolaire, de presse, audiovisuelle, etc.), des bibliothèques, des archives, de l'enseignement de la documentation (CAPES de « professeur documentaliste »).

De nombreux débouchés professionnels

Traditionnels ou nouveaux, tous ces métiers sont bouleversés par la généralisation du numérique et de la pratique d'Internet comme moyens d'accès privilégiés à l'information (coexistence des livres et des écrans).

Des bibliothèques numériques aux médias sociaux, l'univers numérique se superpose à celui des espaces documentaires matériels. Cette évolution exige des hommes et des femmes capables de conduire la transition des structures informationnelles traditionnelles vers de nouveaux modèles de gestion, d'organisation et de valorisation de l'information grâce à une formation polyvalente, ancrée dans les sciences humaines comme dans les technologies de l'information.

L'offre de formation du département Infodoc est vaste avec des formations professionnalisantes ou générales, de la première année de licence au doctorat en passant par le DEUST, les licences professionnelles ou la licence générale, plusieurs parcours de master dont celui de l'enseignement.

Une pédagogie par projet, stages et adossement à la recherche

Toutes ces formations sont doublement liées au monde professionnel et à celui de la recherche effectuée au sein du laboratoire GERiICO (laboratoire de recherche en sciences de l'information et de la communication de la région Hauts-de-France : <https://geriico.univ-lille.fr>) de l'Université de Lille.

Le département et l'international

Ce domaine d'enseignement comme le champ de recherche qui lui est associé au sein des sciences de l'information et de la communication sont fortement présents dans le reste du monde. Des possibilités d'échanges internationaux vous sont offertes et le projet d'une carrière à l'étranger peut être envisagé. Le département Infodoc est le seul département universitaire français à avoir intégré le réseau mondial des i-Schools ou « écoles de l'information » :

<https://www.ischools.org/>

<https://infocom-sid.univ-lille.fr/>

PROGRAMME DE LA FORMATION

MASTER 1 INFORMATION-DOCUMENTATION (tron commun)

<p>BCC 1 : Appréhender et maîtriser les éléments théoriques et méthodologiques de la recherche en SIC</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Théories des SIC ■ Théorie du document - Anthropologie des savoirs ■ Organisation des connaissances (approches théoriques) ■ Conduite d'un projet de recherche ■ Usages et usagers de l'information ■ Approche sémio-cognitive de l'information
<p>BCC 2 : Approfondir les compétences et savoirs nécessaires à la construction d'un projet</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Évaluation et marketing des services ■ Industrie de l'information ■ Droit et éthique de l'information ■ Anglais professionnel
<p>BCC 3 : Maîtriser les compétences nécessaires à la spécialisation dans le parcours choisi</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Analyse du contenu ■ Méthodologies de recueil et d'analyse de données ■ Création et Design du web Formats et normes documentaires ■ Bases de données ■ Open science, open data ■ IST et modèles de recherche d'information ■ Organisation des connaissances - Humanités numériques ■ Gestion électronique de documents ■ Traitement automatique de l'information ■ Analyse de l'image ■ Visualisation de l'information ■ Évaluation et analyse de web
<p>BCC 4 : Mise en oeuvre de l'expertise acquise sur des projets de stage et/ou de recherche</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Stage professionnel (6 semaines) et mémoire de recherche

MASTER 2 IDEMM

<p>BCC 1 : Appréhender et maîtriser les éléments théoriques et méthodologiques de la recherche en SIC</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Théories des SIC ■ Communication scientifique ■ Traitement des données en contexte professionnel ■ Problématiques émergentes en sciences de l'information et du document ■ Anglais spécialisé
<p>BCC 2 : Maîtriser les compétences numériques et méthodologiques à la mise en place d'un projet professionnel</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Technologies numériques (Algorithmique et programmation web - Architecture de l'information) ■ Projets tutorés et étude de cas ou Option recherche : Séminaire axes GERiico
<p>BCC 3 : Maîtriser les compétences nécessaires à la spécialisation dans le parcours choisi</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Stratégies éditoriales et création numérique ■ Communication événementielle et interculturelle ■ Analyse des médiations numériques ■ Rédaction web et stratégies d'influence ■ Audit de sites, analyse de trafic, référencement ■ Responsable web et dév. multi-supports ■ Scénarisation et production audiovisuelle ■ Web design et création graphique ■ Veille et community management ■ Méthodologie de gestion de projet ■ Option Recherche : 3 enseignements au choix en relation avec le sujet de mémoire + séminaires du laboratoire Geriico + séminaires inter-laboratoires
<p>BCC 4 : Formation à la recherche et à l'insertion professionnelle</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Stage professionnel (6 mois) et mémoire de recherche ou Option recherche : exposé projet et mémoire de recherche

INSERTION PROFESSIONNELLE

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Prestataires de services web

- Web agences
- Agences de communication
- Éditeurs de technologies web
- Sociétés d'édition numérique
- Cabinets de formation web (et TIC)
- Structures d'appui à l'innovation

Usagers de services web

- Presse et Médias
- Entreprises privées
- Administrations publiques
- Collectivités Territoriales
- Associations et organismes professionnels

TYPE D'EMPLOI

Conception & gestion de projets

- Chef de projet (technique ou fonctionnel) web
- Consultant en maîtrise d'ouvrage web
- Chef de projet web mobile
- Architecte web
- Architecte d'information

Communication & Marketing

- Trafic Manager (consultant web analytic)
- Community Manager (consultant en e-réputation)
- Consultant en référencement, Consultant SMO
- Chargé de communication web
- Rédacteur web

Programmation & Développement

- Développeur web, développeur web mobile
- Développeur multimédia
- Intégrateur web
- Webdesigner, Ergonome web
- Chargé de production vidéo

POURSUITE D'ÉTUDES

Ce Master intégrant une formation à la recherche (en 12 ECTS), vous pouvez, sous certaines conditions, poursuivre vos études en Doctorat (accès sur dossier).

Le laboratoire d'accueil est GERiCO (<http://gerico.recherche.univ-lille3.fr/>). Il existe des possibilités de financement (contrats doctoraux, bourses CIFRE, etc.)

Le Doctorat vous conduit aux métiers de la recherche ou à des fonctions d'encadrement au niveau national et international.

Pour en savoir plus : <http://edshs.meshs.fr/>

ILS NOUS FONT CONFIANCE

Les titulaires du master IDEMM font l'objet d'une insertion professionnelle remarquable dans les établissements publics, les entreprises privées et massivement dans les entreprises de services du numérique et les agences web.



CONTACT ADMINISTRATIF

Département Infodoc

- Université de Lille - Campus Pont de Bois
3 Rue du Barreau - 59650 Villeneuve-d'Ascq
- Secrétariat
(33) 03 20 41 66 31 - beatrice.delerue@univ-lille.fr

MODALITÉS D'ADMISSION EN MASTER IDE

EN MASTER 1

L'admission en première année de master est subordonnée à l'examen du dossier des candidat-es selon les modalités suivantes :

Mention de licence conseillée :

- Information Communication

Capacité d'accueil : 55 places en M1

Modalités de sélection : Étude de dossier

Procédure et calendrier national de recrutement via

→ www.monmaster.gouv.fr

- Dépôt des candidatures du 26/02 au 24/03 inclus
- Examen des candidatures du 02/04 au 28/05
- Phase principale d'admission : 4/06 au 24/06
- Phase complémentaire : 25/06 au 31/07

Critères d'examen du dossier

Un dossier détaillé du cursus suivi par le/la candidat-e permettant notamment d'apprécier les objectifs et les compétences visés par la formation antérieure, accompagné des pièces justificatives demandées.

EN MASTER 2

La formation s'adresse en priorité aux candidat-es ayant validé le Master 1 de la mention à l'Université de Lille.

Renseignez-vous sur les modalités d'accès dérogatoires en Master 2 en consultant le catalogue des formations de l'Université de Lille.

→ La candidature en Master 2 doit être réalisée sur la plateforme de l'Université de Lille : <https://ecandidat.univ-lille.fr>

RESPONSABLE DE LA FORMATION

Responsable du Master 1

- Joachim SCHÖPFEL
joachim.schoepfel@univ-lille.fr

Responsable du Master 2 IDEMM

- Ismaïl TIMIMI
ismail.timimi@univ-lille.fr

L'ACCOMPAGNEMENT À L'UNIVERSITÉ DE LILLE

S'INFORMER, S'ORIENTER

Le SUAIO - Service Universitaire Accompagnement, Information et Orientation - est ouvert à tous les publics : informations, conseils et accompagnement, orientation et réorientation, entretiens personnalisés.

- www.univ-lille.fr/formation/sinformer-sorienter

PRÉPARER SON INSERTION PROFESSIONNELLE

Le BAIP - Bureau d'Aide à l'Insertion Professionnelle propose aux étudiant-e-s un accompagnement à l'insertion professionnelle (stage et premier emploi), à l'entrepreneuriat et à la création d'activités.

- <https://www.univ-lille.fr/formation/preparer-son-insertion-professionnelle>

OSER L'ALTERNANCE

Pour acquérir simultanément des compétences, un diplôme et une expérience professionnelle, plus de 220 parcours sont proposés en alternance (contrat de professionnalisation ou d'apprentissage).

- <https://formationpro.univ-lille.fr/alternance>

SE FORMER TOUT AU LONG DE LA VIE

Toute l'offre diplômante de l'université est accessible en formation continue. La direction de la formation continue et de l'alternance propose des accompagnements individualisés au service de votre projet (VAPP, VAE).

- <https://formationpro.univ-lille.fr/>

ET L'INTERNATIONAL !

Le service des relations internationales accompagne tous les étudiant.e.s dans leur mobilité : programme d'échanges ou mobilité individuelle, stage, cours de français pour les étudiants internationaux...

- <https://international.univ-lille.fr/>